



ที่ อจ ๐๓๑๘/ว ๖๕๕

๖ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การขับเคลื่อนงานตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของกระทรวงมหาดไทย “มหาดไทย ทำ ทัน ที Action 5” และแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกระทรวงมหาดไทยและสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลทุกแห่ง และนายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดอำนาจเจริญ ด่วนที่สุด ที่ อจ ๐๐๑๗.๒/ว ๑๒๙๐ ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดอำนาจเจริญแจ้งว่า ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยได้เห็นชอบแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญเร่งด่วน “มหาดไทย ทำทันที Action 5” ในการลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ ส่งเสริมสนับสนุนนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ แก้ไขปัญหาข้อพิพาทไทย - กัมพูชา (มิติการพิทักษ์พื้นที่ส่วนหลัง) ป้องกันปราบปรามและแก้ไขปัญหายาเสพติด เพิ่มศักยภาพการป้องกันสาธารณสุขภัยและการฟื้นฟูช่วยเหลือเยียวยา และป้องกันแก้ไขปัญหาความมั่นคงทุกรูปแบบ รวมทั้งกระทรวงมหาดไทยได้ประกาศใช้แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกระทรวงมหาดไทย และแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย เพื่อเป็นกรอบทิศทางการดำเนินงาน ตลอดจนได้แจ้งให้จังหวัดนำไปขับเคลื่อนผ่านการจัดทำโครงการและกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจำหน่ายของดีประจำจังหวัด โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและท้องถิ่น เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

อำเภอปทุมราชวงศา จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ ดังนี้

๑. ขอให้พิจารณาดำเนินการขับเคลื่อนงานตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของกระทรวงมหาดไทย “มหาดไทย ทำ ทัน ที Action 5” และแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกระทรวงมหาดไทยและสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๒. บูรณาการการดำเนินการร่วมกับอำเภอ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชน และการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว โดยขอให้เร่งขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในระดับพื้นที่ตามแนวทาง “ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้” โดยบูรณาการกลไกของอำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนมาตรการบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชน ควบคู่กับการนำอัตลักษณ์ วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและทุนทางสังคมของพื้นที่ มาบูรณาการในการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ใช้ศักยภาพของจังหวัดเป็นฐานในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับสินค้า บริการ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชนผลักดันและส่งเสริมการพัฒนาสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และการท่องเที่ยวชุมชนให้มีคุณภาพและมาตรฐานส่งเสริมการพึ่งพาตนเองด้านพลังงานในระดับชุมชน เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการ ทั้งในตลาดออนไลน์และกิจกรรมทางการตลาดในระดับพื้นที่ ควบคู่กับการร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชนในการต่อยอดความสำเร็จการดำเนินงาน OTOP อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผ่านการ Upskill และ Reskill ด้านการตลาด เทคโนโลยี ช่องทางจำหน่าย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายสร้างรายได้และกระจายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจสู่ประชาชนในระดับเศรษฐกิจฐานรากอย่างทั่วถึง ต่อเนื่อง และยั่งยืน