

**สรุปแผนการนำผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ไปสู่การปฏิบัติเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาองค์กร
องค์การบริหารส่วนตำบลโนนงาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙**

มาตรการ / โครงการ / กิจกรรม	ผลการวิเคราะห์ตัวชี้วัดตามเกณฑ์ ITA ที่สอดคล้อง	ขั้นตอนหรือวิธีการดำเนินการ	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>๑. มาตรการยกระดับการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Zero-Late OIT)</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๙ (การเปิดเผยข้อมูล): เป็นจุดที่ได้คะแนนน้อยที่สุด (๘๕.๐๐ คะแนน) โดยเฉพาะข้อ ๐๒๗ (การจัดซื้อจัดจ้าง) และรายงานงบประมาณที่ขาดความครบถ้วน (เคยได้ ๐ คะแนน)</p>	<p>๑. เปลี่ยนไฟล์ข้อมูลจาก PDF สแกน เป็นไฟล์แบบ Machine Readable (เช่น Excel, CSV, Web Table) ๒. ปรับปรุงข้อ ๐๒๗ ให้แสดงความก้าวหน้าลงทุนแบบ Real-time ๓. จัดทำสรุปผลการปฏิบัติงานเทียบกับเป้าหมายและการใช้จ่ายให้ครบถ้วน ๔. แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามข้อมูลและลิงก์เว็บไซต์</p>	<p>-ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๘ ทบทวนแผนพัฒนาเว็บและทำ Data Table -ม.ค. - เม.ย. ๒๕๖๙ รวบรวมและอัปเดตข้อมูล ๐๑ - ๐๔๓ เชียงรุ๊ก -มิ.ย. ๒๕๖๙ Big Cleaning Data และกดอนุมัติ (Approve) ล่วงหน้า ๑๕ วัน</p>	<p>สำนักปลัดและ "ITA Monitor Team" (คณะทำงานตรวจติดตามข้อมูล) ร่วมกับ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ / งานเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
<p>๒. มาตรการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและการมีส่วนร่วมเชิงรุก (E-Participation ๓๖๐°)</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๘ (การปรับปรุงการทำงาน): ต้องการยกระดับคะแนนเสียงสะท้อนจากประชาชน (EIT) ในข้อ การปรับปรุงงานที่เคยได้คะแนนน้อยที่สุดในกลุ่มมุมมองภายนอก</p>	<p>๑. ออกแบบและติดตั้งระบบประเมินความพึงพอใจและรับฟังความคิดเห็นผ่าน QR Code ณ จุดให้บริการทุกกอง ๒. นำข้อมูลข้อเสนอแนะเข้าที่ประชุมร่วมกับหัวหน้าส่วนราชการ เพื่อปรับปรุงขั้นตอนบริการทันที</p>	<p>ม.ค. ๒๕๖๙ เป็นต้นไป: ติดตั้งระบบ QR Code และเริ่มเก็บข้อมูลรายเดือน</p>	<p>กองคลัง ร่วมกับ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์</p>

<p>๓. มาตรการรักษาระดับ คุณธรรมภายในองค์กร (Active No Gift Policy & Integrity Coaching)</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑-๕ (การรับรู้ภายใน IIT): แม้จะได้คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน แต่จำเป็นต้องจัด กิจกรรมเชิงรุกเพื่อรักษาระดับ มาตรฐานความโปร่งใสและ คุณธรรมภายในองค์กรไว้ ต่อเนื่อง</p>	<p>๑. ปรับเปลี่ยนการประกาศนโยบาย No Gift Policy จากกระดาษ เป็น การสร้างการรับรู้เชิงสัญลักษณ์ ๒. ส่งเสริมให้บุคลากรทำ แบบทดสอบจริยธรรมออนไลน์ ๓. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้ รูปภาพจริงของเจ้าหน้าที่องค์กร บริหารส่วนตำบลโนนงาม เพื่อ แสดงเจตนารมณ์ต่อสาธารณะ</p>	<p>ต.ค. ๒๕๖๘ - มิ.ย. ๒๕๖๙: รณรงค์สร้างจิตสำนึก และกระตุ้นการตอบแบบ วัด IIT ของบุคลากร ภายใน</p>	<p>งานบริหารงานบุคคล สำนักปลัด อบต.โนนงาม</p>
<p>๔. มาตรการพัฒนา ศักยภาพการป้องกันการ ทุจริต (Internal Integrity Coaching)</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑๐ (การป้องกันการ ทุจริต): เสริมสร้างความเข้มแข็งในการ ป้องกันการทุจริตเชิงคุณภาพของ หน่วยงาน ไม่ใช่เพียงแค่การ จัดทำตามเกณฑ์เอกสาร</p>	<p>๑. จัดกิจกรรม Workshop "Internal Integrity Coaching" ๒. ร่วมกันวิเคราะห์ความเสี่ยงการ ทุจริต (Risk Assessment) ของ องค์การบริหารส่วนตำบลโนนงาม ๓. นำกรณีศึกษา (Case Study) จากเหตุการณ์จริงหรือข้อร้องเรียน หน่วยงานอื่นมาถอดบทเรียน ร่วมกัน</p>	<p>ต.ค. ๒๕๖๘ - มิ.ย. ๒๕๖๙: (เน้นการจัด Workshop ถอดบทเรียนในช่วง พ.ค. - มิ.ย. ๒๕๖๙)</p>	<p>สำนักปลัด (งานบริหารงาน บุคคล / คณะทำงานด้าน ควบคุมภายใน)</p>

 สรุปเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในปี พ.ศ. ๒๕๖๙

จากตารางข้างต้น องค์การบริหารส่วนตำบลโนนงาม เปลี่ยนกลยุทธ์จากเดิมคือ "การทำตามเกณฑ์เอกสาร" ไปสู่ "การทำให้ข้อมูลมีชีวิต ประชาชนเข้าถึงได้ง่ายและโปร่งใสผ่านระบบออนไลน์แบบ Real-time" เพื่อขับเคลื่อนองค์กรเข้าสู่ระดับ "ผ่านดีเยี่ยม" (๙๘ คะแนนขึ้นไป) ในการประเมินรอบปีถัดไป